

M.Lib. (I.Sc.) (CBCS Pattern) Semester-IV  
**LIS/IV/T/30 - Management of ICU, Marketing, Information Agencies and  
Technical Writing**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/25/11686**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. Attempt all questions.  
2. All five questions carries 16 marks.

1. Explain the key functions and significance of managing Information Consolidation Units (ICUs) in an organization. **16**

**OR**

Explain the role of resources and manpower in the management of Information Consolidation.

2. Explain the concept of marketing and discuss its role in the promotion of information services and products. **16**

**OR**

Write an essay on marketing for non-profit organization.

3. Describe the functions of information Analysis Centre: **16**

**OR**

Explain the function of NISCAIR.

4. Explain the characteristics features of technical writing and discuss its importance in professional communication. **16**

**OR**

Explain the editing and editorial process in publishing and discuss its significance in ensuring quality content.

5. Write short notes. **16**

- a) Planning
- b) Market Analysis.
- c) SENDOC
- d) Standards

\*\*\*\*\*

M.Lib. (I.Sc.) (CBCS Pattern) Semester-IV  
**LIS/IV/T/30 - Management of ICU, Marketing, Information Agencies and  
Technical Writing**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडवा.  
2. सर्व प्रश्नांना समान 16 गुण आहेत.

1. संस्थेमध्ये माहिती एकत्रीकरण विभाग (ICUs) व्यवस्थापनाची प्रमुख कार्ये आणि महत्व स्पष्ट करा. 16  
**किंवा**  
माहिती एकत्रीकरण विभाग (ICUs) व्यवस्थापनामध्ये संसाधने आणि मनुष्यबळाची भूमिका स्पष्ट करा.
2. विपणनाची संकल्पना स्पष्ट करा आणि माहिती सेवा व उत्पादनांच्या प्रचारातील त्याची भूमिका स्पष्ट करा. 16  
**किंवा**  
अलाभकारी (Non-Profit) संघटनेच्या विपणन वर निबंध लिहा.
3. माहिती विश्लेषण केंद्रांच्या कार्याचे वर्णन करा. 16  
**किंवा**  
निसकेअर (NISCAIR) ची कार्ये स्पष्ट करा.
4. तांत्रिक लेखनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा आणि व्यावसायिक संप्रेषणातील त्याच्या महत्वावर चर्चा करा. 16  
**किंवा**  
प्रकाशनातील संपादन आणि संपादकीय प्रक्रिया स्पष्ट करा आणि गुणवत्तापूर्ण सामग्री सुनिश्चित करण्याच्या दृष्टीने त्याच्या महत्वाची चर्चा करा.
5. संक्षिप्त टिपा लिहा. 16  
  
अ) नियोजन  
  
ब) विपणन विश्लेषण  
  
क) सेनडॉक (SENDOC)  
  
ड) मानक

\*\*\*\*\*

M.Lib. (I.Sc.) (CBCS Pattern) Semester-IV  
**LIS/IV/T/30 - Management of ICU, Marketing, Information Agencies and  
Technical Writing**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों को समान 16 अंक हैं।

- |    |  |    |
|----|--|----|
| 1. | <p>किसी संगठन में सूचना समेकन इकाइयों (ICUs) के प्रबंधन के प्रमुख कार्यों और महत्व को समझाइए।</p> <p style="text-align: center;"><b>अथवा</b></p> <p>सूचना समेकन इकाइयों (ICUs) के प्रबंधन में संसाधनों और जनशक्ति की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।</p>                             | 16 |
| 2. | <p>विपणन की संकल्पना को स्पष्ट करें और सूचना सेवाओं एवं उत्पादों के प्रचार में इसकी भूमिका पर चर्चा करें।</p> <p style="text-align: center;"><b>अथवा</b></p> <p>अलाभकारी (Non-Profit) संघटन के विपणन पर निबंध लिखीये।</p>  | 16 |
| 3. | <p>सूचना विश्लेषण केंद्र के कार्यों का वर्णन कीजिये।</p> <p style="text-align: center;"><b>अथवा</b></p> <p>निसकेअर (NISCAIR) के कार्य स्पष्ट कीजिये।</p>   | 16 |
| 4. | <p>तकनीकी लेखन की विशेषताएँ स्पष्ट करें और व्यावसायिक संचार में इसके महत्व पर चर्चा करें।</p> <p style="text-align: center;"><b>अथवा</b></p> <p>प्रकाशन में संपादन और संपादकीय प्रक्रिया को स्पष्ट करें और गुणवत्ता सामग्री सुनिश्चित करने में इसके महत्व की चर्चा करें।</p> | 16 |
| 5. | <p>संक्षिप्त टिप्पणीया लिखिए।</p> <p>अ) योजना</p> <p>ब) विपणन विश्लेषण</p> <p>क) सेनडॉक (SENDOK)</p> <p>ड) मानक</p>  | 16 |

\*\*\*\*\*

